

## Christian Allner – Online Marketing

### Praktische Erfahrungen

Als Schrift-Architekt helfe ich seit 2011 KMUs aus der Region darin, besser zu kommunizieren und Social Media zu verstehen. Mit verschiedenen Bildungsträgern veranstalte ich dabei auch Seminare und Weiterbildungen, insbesondere zu Online-Marketing und Social Media, bspw. für Facebook, Twitter, Snapchat oder Blogs. Bisherige Kunden umfassen u.a. die Stadt Dessau-Roßlau, die SPD Sachsen-Anhalt, die Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, die Handwerkskammer Halle sowie die Industrie- und Handelskammer Chemnitz. Neben meinen konsultativen Dienstleistungen und der Arbeit als Dozent blogge ich seit 2010 regelmäßig in verschiedenen Formaten; darunter für Social Media Statistiken, HalleSaalekreis-Netzwerk.de, Gehirnonline.de, Vireo.de, Mailbox Germany etc. Gastbeiträge habe ich schon u.a. für Unternehmer.de und Selbständig im Netz verfasst. Seit Mitte 2016 betreibe ich mit Tristan Berlet gemeinsam die Radiosendung „Onlinegeister“, die auch als Podcast unter [onlinegeister.com](http://onlinegeister.com) erscheint. Und was mich zudem ausmacht: Ich bin begeisterter Hobbykoch.

### Meine Motivation als Dozent

Ich bin unendlich neugierig und will wissen, wie alles funktioniert. Dabei lerne ich natürlich viel. Das möchte ich dann mit anderen teilen. Denn ich bin davon überzeugt, dass wir uns nur entwickeln können, wenn wir verstehen, dass wir nur miteinander vorankommen können. Mich begeistern Teilnehmer, die für ein Thema brennen können. Ich bin davon überzeugt, dass vor allem praktische Erfahrungen und der gegenseitige Austausch uns weiterbringen. Ich lehre nicht graue Theorie, sondern meine eigenen Erfahrungen. Dinge also, von denen ich selbst weiß, wie sie funktionieren und ob sie funktionieren. Besonders neue Technologien und Plattformen wie Social Media begeistern mich dabei, denn sie ermöglichen es uns, auf völlig neuen Wegen zu verstehen und zu lernen!

## Thomas Krüger – Online Marketing

### Praktische Erfahrungen

Ich habe Anfang 2003 begonnen, eine Internetagentur aufzubauen. Dieses beinhaltete alle strategischen und operativen Maßnahmen innerhalb des Unternehmens, die ich während der ersten drei Jahre vorwiegend allein bestritt. Meine Stärken sind aus meiner Sicht: analytisches Verständnis, gewissenhafte und gründliche Arbeitsweise, soziale Kompetenz, Kundenorientierung, Konfliktfähigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Selbstbewusstsein, Selbstreflexion und hohes Engagement. Mittlerweile bin ich in drei Unternehmen leitend tätig und verantworte ca. 15 Mitarbeiter und die Betreuung von ca. 800 Unternehmen. Unsere Leistungen umfassen sämtliche Full Service Agenturleistungen im klassischen und nicht-klassischen Marketing sowie Unternehmensberatung und Projektentwicklung.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Ständige Weiterbildung ist in der persönlichen Entwicklung aus meiner Sicht sehr wichtig. Weiterbildung sollte aus meiner Sicht auch etwas Freude machen. Dazu gehört, dass man auch unterschiedliche Voraussetzungen berücksichtigt und Themen möglichst anschaulich sowie erfassbar unterrichtet. Automatisch wächst auch das persönliche Netzwerk an interessanten Menschen, die alle noch etwas bewegen wollen und damit meinen Respekt genießen.

## Dr. André Schmidt – Onlinerecht

### Praktische Erfahrungen

Mein Jurastudium und mein Rechtsreferendariat habe ich in Berlin absolviert. Bereits in dieser Zeit war ich nebenberuflich in der Rechtsabteilung eines Onlineshops tätig. Nach meiner Anwaltszulassung im Jahr 2008 habe ich bis Oktober 2016 bei der Luther Rechtsanwalts-gesellschaft mbH in Hamburg als Rechtsanwältin praktiziert. Nunmehr bin ich seit November 2016 Rechtsanwältin und Partner bei der LUTZ | ABEL Rechtsanwalts GmbH. Ich berate seit jeher Unternehmen in sämtlichen Belangen des IT-Rechts, Datenschutzrechts und Gewerblichen Rechtsschutzes (Wettbewerbsrecht, Markenrecht, Patentrecht usw.). Hierzu gehören insbesondere das „Internetrecht“ sowie das „Social-Media-Recht“. Ich habe zu einem internetrechtlichen Thema promoviert und meine Doktorwürde im Jahr 2011 erlangt. Der Titel „Fachanwältin für IT-Recht“ wurde mir im Jahr 2014 verliehen. Regelmäßig halte ich Vorträge und leite Workshops zu Themen aus meiner anwaltlichen Beratungspraxis.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Es bereitet mir Freude, anderen etwas von meinem Wissen zu vermitteln.

## Stefanie Schmidt – Content Marketing

### Praktische Erfahrungen

Nach meinem Studium war ich zunächst als PHP-Entwicklerin in einem Startup-Unternehmen tätig. Anschließend absolvierte ich eine Weiterbildung zur Web-Entwicklerin und bin seit Juli 2014 als Mitarbeiterin der Full Service Agentur Webgalaxie & Krüger Systemhaus GmbH beschäftigt. Zu Beginn bestand meine Aufgabe hauptsächlich darin, eine Kommunikationsplattform für die Generation 50plus zu schaffen. Seit Anfang 2015 bin ich fast ausschließlich mit der Umsetzung von WordPress-Projekten beschäftigt. Neben der Erstellung der Seiten, gehört das Schulen der Kunden in WordPress ebenfalls zu meinen Aufgaben.

### Motivation in der Erwachsenenbildung

Um sich im Internet vorzustellen, gibt es mehr Methoden als Facebook und Co.. Ich möchte den Teilnehmerinnen und Teilnehmern zeigen, dass eine eigene Internet-Seite kein „Hexenwerk“ ist und es viel Spaß machen kann, selbstständig eine Webseite zu erstellen.

## Mag. Jasmin C.E. Eder – Recht

### Praktische Erfahrung

Meinen beruflichen Werdegang habe ich an der Handelsakademie Zell am See begonnen, wo meine Begeisterung für Informatik ihre Wurzeln hat. Gleichzeitig entwickelte sich eine schier unbändige Neugier für Recht. So war für mich von Anfang an klar, dass ich nach der Matura in die Welt der Studenten eintauchen werde. Ich setzte mir sogleich ein Ziel: „Ich werde Juristin!“ Jeder Lebensbereich ist umgeben von Gesetzen, auch wenn das von den wenigsten bewusst wahrgenommen wird. Das digitale Netz ist insbesondere gespickt von spannenden Rechtsfragen, denn es gibt wohl keinen anderen Bereich, indem es innerhalb von so kurzer Zeit zu solch zahlreichen Änderungen gekommen ist. So müssen sich auch die Gesetze an dem technischen Fortschritt anpassen. Durch meine breitgefächerte Ausbildung an der Universität Salzburg konnte ich mir in sämtlichen Rechtsgebieten Wissen aneignen, welches ich im Selbststudium noch vertiefen konnte. So gelingt es mir, das Beste aus zwei Welten mit einander zu verbinden – das Online-Recht, oder alles was man wissen muss, wenn man im Netz nicht in Konflikt mit dem Gesetz geraten möchte. Die Lehre unterscheidet sich oftmals wesentlich von der Praxis, wie ich unter anderem bei meiner Rechtshörerschaft erfahren durfte.

## **Die Teilnahme am Umweltrecht**

Moot Court 2020 eröffnete noch weitere Möglichkeiten, mich weiterbilden zu dürfen. Durch Zusammenarbeit mit einer renommierten Rechtsanwaltskanzlei sowie einem Professor der Universität Salzburg, konnte unser Fünfer-Team diesen Wettbewerb sogleich gewinnen und die anderen Universitäten in ihre Schranken weisen. Neben meinen beruflichen Tätigkeiten – soweit sich eine Lücke in meinem Terminkalender eröffnet – verbringe ich diese Zeit am liebsten mit Bergsteigen oder Tourenskigehen mit Freunden und Familie.

## **Motivation in der Erwachsenenbildung**

Ich selbst entdecke jeden Tag aufs Neue, wie viel es zu Lernen gibt und wie wenig man doch weiß. Daher ist es mein Ziel, dieses Phänomen so vielen Mitmenschen wie nur möglich näher zu bringen. Mir ist es ein Anliegen, jedem ein fundiertes Wissen im Bereich Online-Recht zu vermitteln, so dass man in Grundzügen weiß, wie man seine Internetauftritte gesetzeskonform gestaltet und man alle notwendigen Rechtsfragen rundherum beantworten kann.

## **Vanessa Wurster – Online Marketing**

### **Praktische Erfahrungen**

Bereits in meinem Bachelorstudium habe ich mein Interesse für Online Marketing, insbesondere SEO, entdeckt. Nach meinem ersten SEO Praktikum bei OTTO habe ich ein Jahr später erfolgreich meine Abschlussarbeit im Bereich Bilder-SEO geschrieben. Insgesamt kann ich auf über 5 Jahre Inhouse SEO bei OTTO (GmbH & Co KG) zurückblicken, in welchen ich als SEO Managerin für den Bereich Fashion & Sport verantwortlich war. Zudem hatte ich bereits zwei Mal die Möglichkeit, OTTO mit einem Vortrag auf der Fachkonferenz SEO-Campixx zu vertreten. Aktuell arbeite ich bei der Firma AKKU SYS Batterietechnik GmbH als Leitung der E-Commerce Teams.

### **Motivation in der Erwachsenenbildung**

Es macht mir großen Spaß, meine Begeisterung für SEO mit anderen zu teilen und ihnen zu helfen, die Welt rund um Google & SEO etwas besser zu verstehen.